

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ДЯТЬКОВСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

3 июля 2021 года

№1/13-м

г. Дятьково

**О Порядке распределения между зарегистрированными кандидатами
печатной площади для публикации предвыборных агитационных
материалов в периодических печатных изданиях при проведении
дополнительных выборов депутата Совета народных депутатов города
Фокино шестого созыва по одномандатному избирательному округу №1**

В соответствии со статьей 36 Закона Брянской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Брянской области» территориальная избирательная комиссия Дятьковского района с полномочиями избирательной комиссии муниципального образования городской округ «город Фокино», возложенными Постановлением Избирательной комиссии Брянской области от 30.08.2012 года №63/431-5,

РЕШИЛА:

1. Утвердить Порядок распределения между зарегистрированными кандидатами печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодических печатных изданиях при проведении дополнительных выборов депутата Совета народных депутатов города Фокино шестого созыва по одномандатному избирательному округу №1 (Приложение).

2. Разместить настоящее решение на информационной странице территориальной избирательной комиссии Дятьковского района Брянской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Председатель
территориальной избирательной
комиссии Дятьковского района

И.А. Горбачев

Секретарь
территориальной избирательной
комиссии Дятьковского района

Т.В. Лучкина

**Порядок
распределения между зарегистрированными кандидатами печатной
площади для публикации предвыборных агитационных материалов в
периодических печатных изданиях при проведении дополнительных
выборов депутата Совета народных депутатов города Фокино шестого
созыва по одномандатному избирательному округу №1**

Настоящим Порядком регламентируется распределение между зарегистрированными кандидатами бесплатной и платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодических печатных изданиях в соответствии со статьями 34 и 36 Закона Брянской области от 26.06.2008 № 54-З «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Брянской области» (далее – Закон).

Печатная площадь в периодических печатных изданиях предоставляется в период, который начинается с 21 августа 2021 года и прекращается в ноль часов 17 сентября 2021 года.

**1. Распределение бесплатной печатной площади в муниципальных
периодических печатных изданиях**

1.1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление бесплатной печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, распространяемых в границах соответствующего избирательного округа, и выходящих не реже одного раза в неделю.

1.2. Общий еженедельный объем безвозмездной печатной площади, которую редакция муниципального периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам составляет не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, установленный пунктом 2 статьи 33 Закона, распределенной между зарегистрированными кандидатами путем деления общего объема выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов.

1.3. После завершения регистрации кандидатов, но не позднее 19 августа 2021 года избирательная комиссия муниципального образования с участием редакции муниципального периодического печатного издания проводит жеребьевку между всеми зарегистрированными кандидатами в целях распределения бесплатной печатной площади и установления дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов.

1.4. Избирательная комиссия муниципального образования определяет дату, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади. Решение избирательной комиссии о проведении жеребьевки размещается на информационной странице территориальной избирательной комиссии Дятьковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.5. До начала проведения жеребьевки представитель редакции муниципального периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты (карточки), в которые вложены листы с информацией (на которых размещена информация) о дате и номере выпуска периодического печатного издания, а также об иных условиях в соответствии с пунктом 1 статьи 36 Закона. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

1.6. При проведении жеребьевки от имени кандидата вправе присутствовать его уполномоченный представитель по финансовым вопросам или доверенное лицо.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, подавшего заявку на предоставление платной печатной площади, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата, принимает участие председатель, заместитель председателя или секретарь избирательной комиссии муниципального образования.

1.7. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади среди зарегистрированных кандидатов проводится в алфавитном порядке.

В ходе проведения жеребьевки каждый из участников распределения печатной площади выбирает конверт (карточку) с информацией.

1.8. Содержащиеся в конвертах (на карточках) сведения оглашаются и вносятся представителем редакции муниципального периодического печатного издания в Протокол № 1 жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов (далее – Протокол № 1) (Приложение № 1).

В соответствующие графы Протокола № 1 вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол № 1 подписывают два представителя редакции муниципального периодического печатного издания и представитель избирательной комиссии муниципального образования.

1.9. Избирательная комиссия муниципального образования утверждает Протокол № 1.

Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата содержащаяся в Протоколе № 1, утвержденном избирательной комиссией муниципального образования, размещается на информационной странице территориальной избирательной комиссии Дятьковского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.10. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала, а в случае публикации материала менее чем через пять дней – непосредственно в день проведения жеребьевки, сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

1.11. Печатная площадь предоставляется зарегистрированным кандидатам на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки.

2. Распределение платной печатной площади в муниципальных и региональных государственных периодических печатных изданиях

2.1. Редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами.

Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией муниципального периодического печатного издания, не может быть меньше 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

Зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число соответственно зарегистрированных кандидатов.

В целях распределения платной печатной площади, резервируемой редакцией муниципального периодического печатного издания, и установления дат публикаций предвыборных агитационных материалов, редакция муниципального периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок, поданных зарегистрированными кандидатами, проводит жеребьевку.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех кандидатов.

2.2. Редакции региональных государственных периодических печатных изданий предоставляют зарегистрированным кандидатам платную печатную площадь на равных условиях.

Общий объем предоставляемой печатной площади определяется редакцией регионального государственного периодического печатного издания.

В целях распределения платной печатной площади и установления дат публикаций предвыборных агитационных материалов, редакция периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок, поданных зарегистрированными кандидатами, проводит жеребьевку.

2.3. Дату, время и место проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади определяет редакция периодического печатного издания и не позднее, чем за два дня до проведения жеребьевки, доводит указанную информацию до сведения заинтересованных лиц.

Жеребьевка проводится в сроки, указанные в пункте 1.3, и в порядке, установленном пунктами 1.5-1.7 настоящего Порядка.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии муниципального образования.

2.4. Результаты жеребьевки оформляются Протоколом №2 жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов (далее – Протокол № 2) (Приложение № 2).

В соответствующие графы Протокола № 2 вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись.

Протокол № 2 подписывают два представителя редакции периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя избирательной комиссии – также представитель избирательной комиссии муниципального образования.

2.5. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов на платной основе каждого зарегистрированного кандидата содержащаяся в Протоколе № 2, доводится до заинтересованных лиц и направляется редакцией издания в избирательную комиссию муниципального образования.

2.6. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала, а в случае публикации материала менее чем через пять дней – непосредственно в день проведения жеребьевки, сообщить об этом соответствующей редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

2.7. Если после распределения платной печатной площади либо в результате отказа зарегистрированного кандидата от использования

предоставленной им печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам подавшим заявку на предоставление такой печатной площади на равных условиях.

2.8. Предоставление печатной площади на платной основе в периодических печатных изданиях производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом до предоставления печатной площади.

2.9. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется филиалу публичного акционерного общества «Сбербанк России» зарегистрированным кандидатом не позднее чем за два дня до дня опубликования предвыборного агитационного материала.

Копия платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» представляется зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

Филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» обязан перечислить денежные средства не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня.

Протокол № 1
жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на дополнительных выборах депутата

(наименование представительного органа муниципального образования)

_____ созыва по _____ одномандатному избирательному округу № _____, бесплатной печатной площади для публикации
предвыборных агитационных материалов в муниципальном периодическом печатном издании

(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке)	Даты публикации предвыборных агитационных материалов ¹	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители редакции муниципального периодического печатного издания²

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата) _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса

_____ (наименование избирательной комиссии)

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

¹ Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

² Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции муниципального периодического печатного издания.

Протокол № 2

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, на дополнительных выборах депутата

_____ (наименование представительного органа муниципального образования)

созыва по _____ одномандатному избирательному округу № _____, печатной площади на платной основе для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании

_____ (наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке)	Даты публикации предвыборных агитационных материалов ³	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители редакции периодического печатного издания⁴

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата) _____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член избирательной комиссии с правом решающего голоса⁵

_____ (наименование избирательной комиссии)

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

³ Если на одной полосе будут расположены несколько предвыборных агитационных материалов, в наименование графы также включаются слова «место на полосе».

⁴ Протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции периодического печатного издания.

⁵ В случае присутствия при проведении жеребьевки.

