

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт) является концептуальным, системообразующим документом, акмулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

Стандарт разработан в следующих целях:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результатов мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Целями Стандарта являются:

- установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

- формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результатов и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

- создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

Задачами разработки и внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации является:

1. Создание на региональном уровне условий для развития конкуренции;

2. Учет региональных особенностей при развитии конкуренции на

большей части рынков и в отраслях;

3. Создание системы распространения лучших практик развития

конкуренции;

4. Снижение административных барьеров выхода на региональные и

муниципальные рынки;

5. Внедрения региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса в

приоритетных отраслях (с учетом особенностей каждого региона);

6. Снижение доли государственного сектора в экономике региона до

эффективного уровня, демополизация и разгосударствление;

7. Повышение открытости деятельности органов исполнительной власти и

органов местного самоуправления, максимально полное размещение

информации о доступах на рынки и к ресурсам.

Структурно Стандарт развития конкуренции в регионах Российской

Федерации состоит из 8 основных разделов:

1. Общие положения

2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию

конкуренции

3. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на

заседаниях коллегиального

4. Утверждение перечня товарных рынков

5. Разработка «дорожной карты»

6. Проведение мониторинга

7. Создание и реализации механизмов общественного контроля за

деятельность субъектов естественных монополий

8. Повышение уровня информированности субъектов

предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о

состоянии конкурентной среды деятельности по содействию развитию

конкуренции.

Однако, практическая работа по развитию конкуренции вследствие

регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг

концентрируется на региональном уровне власти. Вместе с тем положения

Стандарта делают акцент на участие органов местного самоуправления в

работе по внедрению Стандарта на территории соответствующего субъекта.

Стандарт предусмотрено заключение Соглашений (меморандумов) между

органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и

органами местного самоуправления о внедрении в субъекте Российской

Федерации Стандарта. В рамках Соглашения органы местного

2

самоуправления оказываются органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении ими Стандарта (пункт 4 раздела I Стандарта).

25 марта 2020 года между департаментом экономического развития Брянской области и администрацией Дятьковского района было заключено Соглашение о реализации Стандарта развития конкуренции. Предметом данного соглашения является взаимодействие между департаментом экономического развития Брянской области и администрацией Дятьковского муниципального района по исполнению требований Стандарта развития конкуренции в Брянской области, достижение целей и соблюдение принципов внедрения Стандарта в целях развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции.

Основные направления взаимодействия, это совместные действия, направленные на реализацию Стандарта развития конкуренции, в том числе по:

- подготовке и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков;
- разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции, а также по достижению целевых показателей, установленных в «дорожной карте»;
- подготовке ежегодного локальногоклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;
- организации мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;
- организации мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг;
- организация обучения по вопросам развития конкуренции;
- размещение информации о деятельности по созданию конкурентной среды и соответствующим материалам в информационно сетии «Интернет»;
- разработке ведомственных планов Администрации по реализации мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции (При необходимости).

- по подготовке и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков.

В 2020 году на территории Дятьковского района осуществлялись мероприятия по реализации «дорожной карты», утвержденной распоряжением администрации Дятьковского района по согласию развития конкуренции.

Состояние и развитие конкурентной среды на приоритетных рынках

товаров и услуг Дятьковского района

1. Рынок услуг дошкольного образования.

В 2020 году услуги дошкольного образования в Дятьковском районе оказывали 17 муниципальных образований, из них 15 дошкольных программ дошкольного образования, по которым осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, из них 2 общеобразовательные организации.

Всего в 17 образовательных организациях воспитывается 2674 человек. Источник расчёта показателя - региональная информационная система «Электронная очередь в ДОО».

Все муниципальные дошкольные организации работают техническим и педагогическим персоналом в полном объеме.

Негосударственные образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования открыты.

В части оказания консультативной помощи по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования. На сайте муниципального отдела образования «интернет» размещены методические рекомендации по открытию частного дошкольного образовательного учреждения и положение об организации деятельности семейного детского сада. За 2020 год обращения в муниципальный отдел образования по вопросу создания частного или семейного детского сада не поступало.

Проблематика: в Дятьковском районе отмечается низкая востребованность услуг дошкольного образования, предоставляемых негосударственными организациями, в том числе частными детскими садами.

2. Рынок услуг общего образования.

В 2020 году услуги общего образования в Дятьковском районе оказывали 13 муниципальных образований, в которых обучалось 6083 обучающихся.

Все муниципальные образовательные организации работают техническим и педагогическим персоналом в полном объеме.

Негосударственные образовательные организации открыты.

Проблематика: в Дятьковском районе отмечается низкая востребованность услуг общего образования, предоставляемых негосударственными организациями, в том числе частными школами.

педagogического сопровождения детей с ограниченными возможностями
 В 2020 году в Дятьковском районе деятельность на рынке услуг психолого-
 ченными возможностями здоровья.

7. Рынок психолого-педagogического сопровождения детей с ограни-
предпринимательскую деятельность, отсутствуют.
 конкуренцией. Административные барьеры, затрудняющие
 лекарственными препаратами в регионе является рынок с хорошо развитой
 Таким образом, можно сделать вывод, что рынок розничной торговли
 на 2 объектах.

16 объектах, 1 государственное унитарное предприятие «Брянскфармация»
 19 объектах, 6 юридических лиц частной формы собственности (общества) на
 аптечных организаций, в том числе 5 индивидуальных предпринимателей на
 медицинских и сопутствующих изделиями осуществляли деятельность 36
 рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами,
 На территории Дятьковского района по состоянию на 01.01.2021 г. на
 скими изделиями и сопутствующими товарами.

6. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицин-
 деятельности отсутствуют.

Административные барьеры для введения предпринимательской
 Дятьковского района таких организаций нет.

регистр организаций отдыха детей и их оздоровления. На территории
 На сайте Департамента образования и науки Брянской области размещен
 области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Формирование и ведение реестра организаций отдыха детей и их
 оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных),
 расположенных на территории Брянской области, и его размещение в
 открытом доступе на сайте департамента образования и науки Брянской
 области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В Дятьковском районе отсутствуют организации частной формы
 ответственности для детского оздоровления и отдыха.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
 2233 воспитанника

Всего в организациях дополнительного образования воспитывается
 социально-педagogическая, эколого-биологическая.
 направленность, художественная, спортивная, туристско-краеведческая,
 образовательную деятельность по следующим направлениям: техническая
 оказывала 1 муниципальная образовательная организация, осуществляющая
 В 2020 году услуги дополнительного образования в Дятьковском районе
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.

негосударственных образовательных учреждений не имеется.
 образовательной организацией (Дятьковский филиал ГАПОУ «БТЭ и Р»),
 Рынок услуг среднего профессионального образования представлен 1
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.

деятельность по оказанию ритуальных услуг
 В Дятьковском районе по состоянию на 01.01.2021 г. осуществляли
 9. Рынок ритуальных услуг.

участно на рынке услуг социального обслуживания населения в регионе нет.
 Административных, экономических барьеров или ограничений по
 вся необходимая информация.

демографической политики Брянской области в сети «Интернет» размещена
 услуги, на официальном сайте департамента семьи, социальной и
 Для негосударственных организаций, желающих оказывать социальные
 социальном обслуживании населения.

социальных учреждений вполне удовлетворяет потребности района в
 Исходя из установленных расчетных показателей, действующая сеть
 1 центр социальной помощи семье и детям;

1 комплексный центр социального обслуживания населения;

инвалидов (1 дом-интернат малой вместимости);

1 стационарное социальное учреждение для пожилых людей и
 в себя:

действующая сеть государственных социальных учреждений включает
 имеется.

социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, не
 На территории Дятьковского района негосударственных организаций
 8. Рынок социальных услуг.

развития конкуренции.

ограниченными возможностями здоровья характеризуется низкой степенью
 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с
 низким.

проблематичным, так как спрос на данные платные услуги остается очень
 психолого-педагогических услуг в сфере образования предоставляется
 - это извлечение прибыли, развитие негосударственного сектора на рынке
 Проблематика: учитывая, что основная цель деятельности предприятий
 поставщиков.

предложений по созданию сети негосударственных
 выбора поставщика услуг проводится подготовка и рассмотрение
 возможности расширения возможностей у граждан
 психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными
 С целью повышения конкуренции в сфере развития услуг в области
 муниципальные учреждения осуществляется на бесплатной основе.

ограниченными возможностями здоровья в государственных и
 предоставляется психолого-педагогического сопровождения детей с
 формы собственности на данном рынке отсутствуют. Оказание услуг по
 педагогической, медицинской и социальной помощи. Субъекты частной
 здоровья (в возрасте до 6 лет) осуществлял 1 центр психолого-

формы собственности. Анализ рынка показал, что значительный объем работ в рамках реализации мероприятий программы осуществляется организациями частной

Брянской области». Выполнение работ по благоустройству городской среды в Дятьковском районе Брянской области осуществляется в рамках реализации программы «Формирование современной городской среды

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Административные барьеры для вступления предпринимательской деятельности отсутствуют. В процентном соотношении юридические лица частной формы собственности составляют 100%.

В процентном соотношении юридические лица частной формы собственности составляют 100%. Всего за 2020 год юридическим лицам оказана услуга по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в объеме 124989,69 куб. м.

«Град». На территории Дятьковского района действует ООО «Сервис (региональный оператор). Субординированная организацией «Чистая планета» ООО «Чистая планета» юридические лица частной формы собственности – ООО «Чистая планета» одна юридическая организация, из них:

На территории Дятьковского района области деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов осуществляется по

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Административные барьеры для вступления предпринимательской деятельности отсутствуют. Развитие конкуренции на данном рынке.

Проблематика: высокий уровень износа основных фондов, сложная инженерная сетевая инфраструктура объективно ограничивает возможность не более 50%.

На территории Дятьковского района Брянской области в данной сфере отсутствуют хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципального образования

10. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют. образований не имеется.

учреждений, федеральных казенных учреждений и муниципального компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных

По состоянию на 01.01.2020 год на территории Дятьковского района Брянской области, в соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных перевозок, установлено движение транспорта общего пользования по 17 муниципальным маршрутам, из них:

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % районе не осуществляется.

Производство электрической энергии (мощности) в Дятьковском режиме генерации.

ном рынке, включая, включая производство электрической энергии (мощности)

15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на рознич-

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

муниципального образования более 50%.

На территории Дятьковского района в данной сфере отсутствуют организации частной формы собственности, хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на роз-

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

этом доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

В 2020 году в Дятьковском районе действовало 10 организаций, при предоставлении услуг по управлению многоквартирными домами, при

посредством управляющей компании – 317 (93,49).

многоквартирные дома, в которых управление осуществляется управлением посредством ТСЖ и ТСН – 16 (4,73%);

– 6 (1,78%);

многоквартирные дома, осуществляющие непосредственное управление способом управления:

застройки), из которых в 39 домах собственники помещений выбрали насчитывается 339 многоквартирных домов (без учета блокированной

В 2020 году на территории Дятьковского района Брянской области общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

на территории района работают следующие операторы частной формы собственности: ПАО «Ростелеком», ПАО «МегаФон», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % в уставном капитале предприятия (38 машин), оказывающих услуги на

таких на территории Лыткаевского района зарегистрировано 4 индивидуальных предпринимателя (38 машин), оказывающих услуги на территории Лыткаевского района. По состоянию на 01.01.2021 г. в реестре выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Лыткаевского района.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым транспортом и связью Брянской области. Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Постановлением Правительства Брянской области от 06 июня 2016 года №294-п, межмуниципальные маршруты, действующие на территории Брянского района, относятся к ведению Департамента промышленности, транспорта и городского наземным электрическим транспортом в РФ» и организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильными средствами в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильными средствами в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. №220-ФЗ» По состоянию на 01.01.2021 г. на территории Лыткаевского района нет маршрутов, на которых осуществляются перевозки пассажиров и багажа легковым транспортом по межмуниципальным маршрутам перевозок.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильными средствами. Административные барьеры для введения предпринимателем деятельности отсутствуют.

8 муниципальные маршруты перевозок в Лыткаевском районе по регулируемым тарифам обслуживали 4 индивидуальных предпринимателя.

9 муниципальные маршруты перевозок в Лыткаевском районе по регулируемым тарифам обслуживали 10 автобусов индивидуальных предпринимателей и 1 автобус ОАО «ПАТО-3».

По состоянию на 01.01.2021 год:

предусмотренных действующим законодательством льгот на проезд.

по 9 маршрутам – по регулируемым тарифам и с предоставлением всех

по 8 маршрутам – по регулируемым маршрутам;

Лидером отрасли в Дятьковском районе является Брянский филиал

ПАО «Ростелеком».

Административные барьеры для осуществления деятельности на

данном рынке отсутствуют.

20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского

фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строи-

тельства).

В Дятьковском районе нет организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства и индивидуального жилищного строительства.

Хозяевами объектов с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципалитета образованы более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на

данном рынке отсутствуют.

21. Рынок строительства объектов капитального строительства,

за исключением жилищного и дорожного строительства.

На рынке строительства объектов капитального строительства

осуществляется организацией частной формы собственности.

Хозяевами объектов с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципалитета образованы более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на

данном рынке отсутствуют.

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

На территории Дятьковского района услуги архитектурно-

строительного проектирования не оказываются. Хозяевами объектов с

долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципалитета образованы более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке

архитектурно-строительного проектирования отсутствуют.

23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

В Дятьковском районе деятельность на рынке кадастровых и

землеустроительных работ осуществляют 3 организации и 1 индивидуальный

предприниматель (ООО «Пересвет», ООО «ИТП Недвижимость», АО

«Ростехинвестсервис», ИП Щербинин А.Е.). Из них 1 организация (АО «Ростехинвестсервис») государственной формы собственности.

Административные барьеры для осуществления деятельности отсутствуют.

24. Рынок племенного животноводства.

На территории Дятьковского района племенных хозяйств не имеется.

Хозяевами объектов с долей участия Российской Федерации, субъекта

Российской Федерации и муниципалитета образованы более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на

данном рынке отсутствуют.

25. Рынок семеноводства.

На территории Дятьковского района не имеется семейных семеноводческих

хозяйств. Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на

данном рынке отсутствуют.

26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых

на участках недр местного значения.

В настоящее время на территории Дятьковского района деятельность

по добыче общераспространенных полезных ископаемых не осуществляется.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на

данном рынке отсутствуют.

27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

На территории Дятьковского района оказание услуг по ремонту

автотранспортных средств осуществляется порядка 14 организаций частной

формы собственности.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской

деятельности отсутствуют.

28. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

На территории Дятьковского района нет уполномоченной

газораспределительной организации для бытовых нужд населения

Дятьковского района.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской

деятельности отсутствуют.

29. Рынок легкой промышленности.

На рынке легкой промышленности в Дятьковском районе осуществляет

деятельность 1 предприятие частной формы собственности (ООО

«Виктория»).

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

В Дятьковском районе на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляются деятельность

34 предприятия частной формы собственности. Хозяйствующие

субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской

деятельности отсутствуют.

31. Рынок производства кирпича.

В Дятьковском районе в сфере производства кирпича находится 1 организация частной формы собственности, по состоянию на 01.01.2020 г. ООО «ФКСМ» признана несостоятельным (банкротом) и в отношении него открыто конкурсное производство.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской

деятельности отсутствуют.

32. Рынок производства бетона.

В Дятьковском районе деятельность по производству бетона не осуществляется.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской

деятельности отсутствуют.

33. Рынок наружной рекламы.

В Дятьковском районе зарегистрированы 2 индивидуальных предпринимателя, оказывающих услуги в сфере наружной рекламы. Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 %

отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской

деятельности отсутствуют.

Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

В целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг департаментом экономического развития Брянской области разработаны три формы анкеты:

- опрос предпринимателей Брянской области методом личного анкетирования с условным разделением выборки на крупных, средних и мелких предпринимателей;

- опрос населения (потребителей) региона о степени удовлетворенности качеством товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках региона методом анкетирования;

- опрос населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Брянской области.

На официальном сайте администрации Дятьковского района в разделе «Стандарт развития конкуренции» размещен подраздел «Опросы представителей предпринимательского сообщества и потребителей», который содержит анкеты как для опроса представителей бизнеса так и для потребителей товаров и услуг, также анкеты на бумажном носителе были размещены в секторе потребительского рынка администрации Дятьковского района.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Дятьковском районе проводился с 15 сентября по 15 ноября 2020 года.

Целью исследования являлась оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на территории региона и реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В анкетировании потребители приняли участие 35% мужчин и 65% женщин от общего числа респондентов. Большинство респондентов 27% принадлежат к возрастной группе от 35 до 44 лет и 27% респондентов - старше 51 года, 12% респондентов - в возрасте от 18 до 24 лет, и 8% - от 25 до 34 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают - 58%, учащаяся - 12%, пенсионеры - 19%. 34% респондентов имеют 1 ребенка, 42% - 2 детей, у 15% детей нет, еще у 7% - от 3 и более детей. Большинство опрошенных имеют высшее образование - 30%, среднее специальное образование имеют 23% респондентов, 23% имеют высшее, специалитет, магистратура.

По результатам проведенного тестирования среды представлений бизнеса оценки состояния конкуренции и конкурентной среды были получены следующие результаты:

16% опрошенных выбрали утверждение «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) принимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, развитие качества, развитие сопутствующих услуг, иное)»;

11% «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) принимать новые способы ее повышения, не используя ранее - **высокая конкуренция**»;

22% «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) принимать новые способы ее повышения, не используя ранее - **высокая конкуренция**»;

11% «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо реализовать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используя ранее - **очень высокая конкуренция**»;

11% «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **нет конкуренции**»;

27% «Затрудняются ответить»

По оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе:

- по уровню доступности:

46% оценили, как «Удовлетворительное»;

38% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

12% оценили, как «Скорее неудовлетворительное»;

4% оценили, как «Неудовлетворительно».

- по уровню полноты:

38% оценили, как «Удовлетворительное»;

50% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

- 1.1. В период с 15 сентября по 15 ноября 2020 года, Лятыковской районной администрацией был проведен опрос населения Лятыковского района в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере предоставления финансовых услуг.
- 1.2. В анкетировании приняли участие 58 респондента, из них: 24 – мужчины (41,4%), 34 – женщины (58,6%).
- 1.3. Возраст респондентов характеризуется следующей градацией:
- от 18 - до 24 лет – 4 человека (6,9%);
 - от 25 до 34 лет – 7 человек (12%);
 - от 35 до 44 лет – 16 человек (27,6%);
 - от 45 до 54 лет – 12 человек (20,7%);
 - от 55 до 64 лет – 13 человек (22,4%);
 - старше 65 года – 6 человек (10,4%).
- 1.4. В опросе приняли участие потребители финансовых услуг из различных социальных слоев населения:
- работающие – 37 человек (63,8%);
 - безработные – 4 человека (6,9%);

1. Социально – демографические характеристики

района

Мониторинг удовлетворенности населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Лятыковского района

В целом можно сказать, что преобладает положительная оценка нежелти отприцательная, но все же необходимо еще больше увеличивать информированность представителей бизнеса и потребителей товаров и услуг.

по уровню получения:

- 46,2% оценили, как «Удовлетворительно»;
- 38,5% оценили, как «Скорее удовлетворительно»;
- 11,5% оценили, как «Скорее неудовлетворительно»;
- 3,8% оценили, как «Неудовлетворительно»;

по уровню понятности:

- 38,5% оценили, как «Удовлетворительно»;
- 50,0% оценили, как «Скорее удовлетворительно»;
- 7,7% оценили, как «Скорее неудовлетворительно»;
- 3,8% оценили, как «Неудовлетворительно»;
- 10% оценили, как «Затрудняюсь ответить»;

по уровню получения:

- 42,3% оценили, как «Удовлетворительно»;
- 46,1% оценили, как «Скорее удовлетворительно»;
- 7,7% оценили, как «Скорее неудовлетворительно»;
- 3,8% оценили, как «Неудовлетворительно»;

В целом можно сказать, что преобладает положительная оценка нежелти отприцательная, но все же необходимо еще больше увеличивать информированность представителей бизнеса и потребителей товаров и услуг.

«Имеется сейчас»:	«Не имеется сейчас, но использовался последние 12 месяцев»:	«Не имеется за последние 12 месяцев»:
12	21 чел. (36,2%)	25 чел. (43,1%)
5 чел. (8,7%)	15 чел. (25,9%)	38 чел. (65,4%)
15	6 чел. (10,3%)	37 чел. (63,8%)
2		56 чел. (96,5%)
		58 чел. (100%)

«Имеется?» ответили:

2.1., 2.3. В Дятьковском муниципальном районе из 58 опрошенных человек, на тему востребованности финансовых услуг, на вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за 12

2. Востребованность финансовых услуг.

1.7. Самооценка респондентов в области материального положения их семей позволяет отнести к обеспеченным 1 семью (1,7%), 9 (15,5%) - отметили, что могут легко себе позволить многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однукомнатную квартиру, 10 (17,2%) - в случае необходимости могут легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них - невозможная роскошь, 27 (46,6%) испытывают финансовые затруднения для покупки бытовой техники, у 8 респондентов (13,8%) достаточно денег на еду, но купить одежду для них-серьезная проблема и 3 (5,2%) респондентов отметили отсутствие денег на приобретение даже еды.

1.6. Одной из характеристик респондентов является их уровень образования. Половина - 29 человек (50%) опрошенных имеют высшее образование, 19 (32,8%) - среднее профессиональное, 5 (8,6%) - среднее образование и 5 (8,6%) респондентов имеют основное общее образование.

1.5. Из числа опрошенных: 24 респондента имеют одного ребенка (41,4%), 20 - 2 ребенка (34,5%), 5 - 3 и более (8,6%), у 9 - детей нет (15,5%).
- учащиеся и студенты - 4 человека (6,9%);
- пенсионеры (в том числе по инвалидности) - 10 человек (17,2%);
- предприниматели - 3 человека (5,2%).

средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
Инвестиционное страхование жизни			58 чел.(100%)
Брокерский счет			58 чел.(100%)
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд			58 чел.(100%)
Онлайн – кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	5 чел.(8,6%)	8 чел.(13,8%)	45 чел.(77,6)
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	8 чел.(13,8%)	18 чел.(31%)	32 чел.(55,2%)
Использование кредитного лимита по карте	16 чел.(27,6%)	12 чел.(20,7%)	30 чел.(51,7%)
Онлайн-заявка микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2 чел.(3,4%)	7 чел.(12%)	49 чел.(84,6%)
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заимом	11 чел.(19%)	47 чел.(81%)	
Онлайн-заявка микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1 чел.(1,7%)	7 чел.(12%)	50 чел.(86,3%)
Онлайн-заявка микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			

2.7. Текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличных от счета по вкладу или счета платежной карты) пользуются 7 респондентов (11,9%).

2.8. Высокая доля опрошенных населения 44 человека (75,9%), использующего дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств. Интернет-банкинг через стационарный компьютер/ноутбук пользуются 46 респондент (79,3%), через планшет/смартфон – 27 респондентов (45%), с помощью специализированного приложения (программы) для смартфона/планшета – 45 респондентов (78%), через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки СМС на короткий номер – 24 респондентов (41,5%).

2.9. Причинами отсутствия дистанционного доступа к банковским счетам (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) названы: отсутствие компьютера, планшета, смартфона, 3 респондента (5,1%); отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов – 2 респондента (3,4%); отсутствие навыков использования технологий – 5 респондентов (8,6%).

2.10. Общий уровень пользования счетами ниже, чем кредитными, карточными или сберегательными. Обязательное медицинское страхование в опросе не учитывалось. Добровольное страхование 7 респондентами (12,1%). Среди различных продуктов (услуг) добровольного страхования жизни, самым востребованным оказалось пенсионное страхование. Данный страховой продукт имеется у 4 респондентов (7%).

- 6 респондента (10,3%) пользуются добровольным страхованием гражданской ответственности;
- 7 респондента (12,1%) пользуются добровольным имущественным страхованием;
- 4 респондента (6,9%) пользуются добровольным личным страхованием от несчастных случаев;
Самыми популярными видами обязательного страхования (кроме обязательного медицинского страхования) среди опрошенных признали:

- ОСАГО, им пользуются 6 (10,3%) опрошенных;
- государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц, им пользуется 2 (3,4%) опрошенных;
2.11. Основной причиной отказа от пользования услугами по добровольному страхованию 25 (43,1%) респондентов считают стоимость страхового полиса очень высокой, 19 (32,8) респондентов считают условия страхования невыгодными, не

19 (11%) респондентов не доверяют страховым организациям.

воспользоваться, – банкоматами или терминалами в отделениях банка и POS-терминалов, отметили возможность быстро, (по шкале на 4, 5), много времени на получение услуги) до 5 - можно быстро получить услугу).

3.6. При определении временных затрат (по шкале от 1 - требуется) (услуг) – 51 (88%) и банкоматам/терминалам в отделениях банка - 49 (84,5%). Безналичной оплатой с помощью банковской карты в организациях торговли легко доступными. Особенно отмечена доступность к POS-терминалам для Подвляющее большинство респондентов сочли все каналы обслуживания доступными в районе (по шкале от 1 (не доступны) до 5 (легко доступны)).

3.5. Исследование стремилось установить, насколько доступны каналы респондентов и 12 (20,7%) респондентов «полностью удовлетворены» интернет-связи, том числе, как «скорее удовлетворены» отметили 40 (69%) Большая часть респондентов выразила удовлетворенность качеством

респондентов и 12 (20,7%) респондентов «полностью удовлетворены» отметили 44 (75,9%) Все респонденты выразили удовлетворенность качеством мобильной услугой в расположении субъектов страхового дела.

уровень удовлетворенности выражается в отношении количества и традиционными каналами, такими как отделения банков. Наиболее низкий варьирует от 29,3% до 81%, при более высоком уровне удовлетворенности 3.4. Уровень удовлетворенности инфраструктурой финансовых услуг

отметили всего 12 (20,7%) опрошенных. Низкий уровень доверия к негосударственным пенсионным фондам переводами и платежами – 48 (82,8%) респондентов.

(41,4%) от опрошенных, удовлетворенность вкладками выразили 6 (10,3%), Удовлетворенность такими продуктами банков, как кредиты, составила 24 продуктом банков, как расчетные дебетовые карты (в том числе зарплатные). 3.3. Большинство, 52 (89,7%), респондентов удовлетворены таким

(3,4%) опрошенных доверяют ломбардам. (8,6%) опрошенных высказали доверие микрофинансовым организациям, 2 опрошенных, 11 (19%) опрошенных доверяют субъектам страхового дела, 5 организации. Самый высокий уровень доверия к банкам - 51 (87,9%) целом демонстрируют средний уровень доверия к финансовым 3.2. Респонденты, пользующиеся услугами финансовых организаций, в

(6,9%) опрошенных. удовлетворены – 1 (1,7%) опрошенных; работой брокеров удовлетворены – 4 (12,1%) опрошенных; работой негосударственных пенсионных фондов 2 (3,4%) опрошенных; работой страховых компаний удовлетворены – 7 удовлетворены – 5 (8,6%) опрошенных; работой ломбардов удовлетворены – 1 удовлетворены работой банков; работой микрофинансовых компаний 3.1. Большинство респондентов – 44 (75,9%) от опрошенных

3. Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

терминалами для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг). Никто из респондентов не указал, что тратят много времени (по шкале на 1, 2) на доступ к финансовым каналам обслуживания. Всего 6 (10,3%) респондентов отметили, что на доступ к касе в отделении банка требуется время, 5 (по шкале на 3) на доступ и ожидание на трюку (по шкале от 1 до 5) оценили затраты времени доступ к каналам финансового обслуживания: 12 (20,7%) респондентов к касе в отделении банка; 44 (10,4%) респондента к банкоматам или терминалам вне отделения банка; 7 (12,1%) респондентов к платежным терминалам для приема наличных денежных средств.

Размещение информации о деятельности по содействию развития конкуренции и соответствующих материалов в информационной сети «Интернет».

На официальном сайте администрации Дзятковского района в разделе «Стандарт развития конкуренции» размещена вся необходимая информация по содействию развития конкуренции на товарных рынках Дзятковского района.