

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела образования
администрации Дятьковского района



М.А. Релина

УТВЕРЖДАЮ

Глава администрации
Дятьковского района



И.В. Валяев

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Районный конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» проводится антинаркотической комиссией администрации Дятьковского района совместно с отделом образования администрации Дятьковского района и комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится с 1 марта по 1 декабря 2026 года в два этапа (по номинациям).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни». (В возрастных группах 1- 4 класс, 5-8 класс, 9 – 11 класс, взрослые старше 18 лет)

4.2. «Лучший плакат антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни». (В возрастных группах 1- 4 класс, 5-8 класс, 9 – 11 класс, взрослые старше 18 лет)

4.3. «Лучший рисунок антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни». (В возрастных группах 1- 4 класс, 5-8 класс, 9 – 11 класс, взрослые старше 18 лет)

4.4. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни». (В возрастных группах 1- 4 класс, 5-8 класс, 9 – 11 класс, взрослые старше 18 лет)

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к курению, алкоголю, незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

- 5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.
- 5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.
- 5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.
- 5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

1. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет аппарат антинаркотической комиссии администрации Дятьковского района (далее – АНК).
2. АНК на официальном интернет-сайте администрации Дятьковского района, на страницах социальных сетей размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:
 - 2.1. Номинации Конкурса.
 - 2.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение к настоящему Положению).
 - 2.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.
 - 2.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.
 - 2.5. Сроки подачи заявок на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.
3. Конкурсные работы вместе с заявками представляются в аппарат антинаркотической комиссии администрации Дятьковского района в установленные сроки по адресу г. Дятьково, ул. Ленина д. 141 «А», 2 этаж, каб. 21 и по адресу электронной почты ank.dtk@mail.ru с последующим представлением работ на бумажном носителе.
 - 3.1. «Лучший рисунок антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни». (В срок до 1 апреля 2026 года)
 - 3.2. «Лучший плакат антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни». (В срок до 1 мая 2026 года)
 - 3.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни». (В срок до 15 мая 2026 года)
 - 3.4. «Лучший видеоролик «Быть здоровым - это классно! Мы против вредных привычек!». (В срок до 1 ноября 2026 года)
4. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.

4.1. Председателем конкурсной комиссии является заместитель главы администрации, заместитель председателя антинаркотической комиссии администрации Дятьковского района.

4.2. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее председателем.

4.3. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

4.4. Конкурсная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет победителей и призёров в каждой из номинаций Конкурса.

4.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

4.6. Участие в Конкурсе членов конкурсной комиссии не допускается.

III. Авторские права

1. Принимая участия в конкурсе, конкурсант соглашается с настоящими правилами конкурса, а также с тем, что представленная им конкурсная работа (макет, буклет, плакат, рисунок, видеозапись) может быть использована организатором, в том числе, в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории Дятьковского района, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. При этом своим участием в конкурсе участник соглашается с тем, что все возникающие авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности (буклет, плакат, рисунок, видеозапись, предоставленные пользователем для участия в конкурсе), предусмотренные ст.ст. 1270, 1317, 1324 Гражданского кодекса РФ, будут принадлежать организатору.

3. Участвуя в конкурсе, пользователь подтверждает, что предоставленная им для участия в конкурсе конкурсная работа не нарушает имущественные права третьих лиц, и содержание конкурсной работы не является нарушающим законодательство РФ.

IV. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

1. Конкурсные работы в номинации «Лучший рисунок антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD, DVD), USB – носителе, по электронной почте. Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

2. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD, DVD), USB – носителе, по электронной почте. Форматы файла: JPG и PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

3. Конкурсные работы в номинации «Лучший плакат антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD, DVD), USB – носители, по электронной почте. Форматы файла: JPG и PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

4. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD, DVD), USB – носители, по электронной почте. Форматы файла: avi, mpeg4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 180 сек., звук 16 бит, стерео.

5. Ограничения по содержанию видеоролика в соответствии с положениями Межведомственного стандарта антинаркотической профилактической деятельности

К содержательным компонентам профилактической деятельности предъявляется целый ряд ограничений (запретов), обусловленных нормами профильного законодательства

- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, кровь и т. д.);
- демонстрация работы распространителей наркосодержащих средств и психоактивных веществ (далее НС и ПВ);
- изложение профилактического материала в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики;
- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью (приготовление к преступлению, сокрытие следов, орудий и средств преступления, сокрытие и реализация предметов, добытых преступным путем, и т. п.);
- изображение и детальное описание различных видов НС и ПВ;
- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия;
- имитация потребления НС и ПВ, принятие обучающимися ролей правонарушителей в упражнениях;
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;
- использование провокационной риторики;
- использование профилактических материалов эмоциональнонегативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым

приводит употребление НС и ПВ);

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации.

Для демонстрации в целях профилактического антинаркотического воздействия допускается информационная продукция, получившая соответствующее разрешение от уполномоченных органов власти.

6. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

7. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

8. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

9. Обязательно указать в заявке возрастную группу, номинацию, паспортные данные или данные свидетельства о рождении руководителя коллектива или участника. Неправильно заполненные заявки, заполненные неразборчивым подчерком, без заполнения всех пунктов рассматриваться не будут. Работы к участию не допускаются.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами конкурсной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

1.1 Социальная значимость.

1.2 Информативность.

1.3 Глубина проработки темы.

1.4 Оригинальность подачи материала.

1.5 Практическая ценность.

2. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

3. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации в каждой возрастной группе.

4. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте администрации Дятьковского района и в социальной сети «ВКонтакте».

5. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса определяет конкурсная комиссия.

6. Победителю Конкурса в каждой номинации в каждой возрастной группе вручаются грамоты администрации Дятьковского района «Спасем жизнь вместе».

7. Призерам Конкурса в каждой номинации в каждой возрастной группе вручаются грамоты администрации Дятьковского района «Спасем жизнь вместе».
8. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению конкурсной комиссии могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие в районном конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

ЗАЯВКА

для участия в районном конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа
жизни «Спасем жизнь вместе»

1. _____
(Ф. И. О. участника, коллектива)

2. _____
(Возраст участника (ов))

3. _____
(Адрес местожительства)

4. _____
(Паспортные данные или данные свидетельства о рождении участника или представителя
коллектива)

5. _____
(Ф.И.О. руководителя проекта (коллектива авторов) (при наличии -полностью), контактный
телефон)

6. _____
(Организация (учреждение), от которого представлен конкурсант)

7. _____
(Класс школы (При наличии))

8. _____
(Номинация)

9. _____
(Название работы)

10. _____
(Краткая аннотация работы)

Настоящей заявкой я (мы) даю (даем) согласие в соответствии со статьей 9
Федерального закона от 27 июня 2006 года. № 152-ФЗ «О персональных данных» на
автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку и
использование персональных данных.

Дата « ____ » _____ 2026г

Подпись _____ / _____ /