**Доклад о состоянии и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.**

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт) является концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

Стандарт разработан в следующих целях:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Целями Стандарта являются:

- установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

- обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

- формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

- создание стимулов и условий для развития, и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

Задачами разработки и внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации является:

1. Создание на региональном уровне условий для развития конкуренции;

2. Учет региональных особенностей при развитии конкуренции на большей части рынков и в отраслях;

3. Создание системы распространения лучших практик развития конкуренции;

4. Снижение административных барьеров выхода на региональные и муниципальные рынки;

5. Внедрения региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях (с учетом особенностей каждого региона);

6. Снижение доли государственного сектора в экономике региона до эффективного уровня, демонополизация и разгосударствление;

7. Повышение открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам.

Структурно Стандарт развития конкуренции в регионах Российской Федерации состоит из 8 основных разделов:

1. Общие положения

2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции

3. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального

4. Утверждение перечня товарных рынков

5. Разработка «дорожной карты»

6. Проведение мониторинга

7. Создание и реализации механизмов общественного контроля за деятельность субъектов естественных монополий

8. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды деятельности по содействию развитию конкуренции.

Однако практическая работа по развитию конкуренции вследствие регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти. Вместе с тем положения Стандарта делают акцент на участие органов местного самоуправления в работе по внедрению Стандарта на территории соответствующего субъекта. Стандартом предусмотрено заключение Соглашений (меморандумов) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта. В рамках Соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении ими Стандарта (пункт 4 раздела I Стандарта).

25 марта 2020 года между департаментом экономического развития Брянской области и администраций Дятьковского района было заключено Соглашение о реализации Стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является взаимодействия между департаментом экономического развития Брянской области и администраций Дятьковского муниципального района по исполнению требований стандарта развития конкуренции в Брянской области, достижение целей и соблюдение принципов внедрения Стандарта в целях содействия развитию конкуренции, реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

Основные направления взаимодействия, это совместные действия, направленные на реализацию стандарта развития конкуренции, в том числе по:

- подготовке и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков;

- разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции, а также по достижению целевых показателей, установленных в «дорожной карте»;

- подготовке ежегодного доклада о состоянии и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;

- организации мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;

- организации мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг;

- организация обучения по вопросам содействия развитию конкуренции;

- размещение информации о деятельности по содействию развития конкуренции и соответствующих материалов в информационной сети «Интернет»;

- разработке ведомственных планов Администрации по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (При необходимости).

**-** по подготовке и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков.

В 2021 году на территории Дятьковского района осуществлялись мероприятия по реализации «дорожной карты», утвержденной распоряжением администрации Дятьковского района по содействию развитию конкуренции.

**Состояние и развитие конкурентной среды на приоритетных рынках товаров и услуг Дятьковского района**

1. Рынок услуг дошкольного образования.

В 2021 году услуги дошкольного образования в Дятьковском районе оказывали 17 муниципальных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, из них 15 дошкольных образовательных организаций и 2 общеобразовательные организации.

Всего в 17 образовательных организациях воспитывается 2506 человек. Источник расчёта показателя - региональная информационная система «Электронная очередь в ДОО».

Все муниципальные дошкольные организации укомплектованы техническим и педагогическим персоналом в полном объеме.

Негосударственные образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по образо­вательным программам дошкольного образования отсутствуют.

В части оказания консультативной помощи по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования. На сайте муниципального отдела образования в сети «интернет» размещены методические рекомендации [по открытию частного дошкольного образовательного учреждения](http://dtkmoo.ucoz.ru/Doshkol_Obrazovan/Rekomend_po_otkr_CHDOU.doc) и [положение об организации деятельности семейного детского сада](http://dtkmoo.ucoz.ru/Doshkol_Obrazovan/Polojen_Semeyn_Br.doc). За 2021 год обращений в муниципальный отдел образования по вопросу создания частного или семейного детского сада не поступало.

2. Рынок услуг общего образования.

В 2021 году услуги общего образования в Дятьковском районе оказывали 13 муниципальных общеобразовательных организаций, в которых обучалось 6019 обучающихся.

Все муниципальные общеобразовательные организации укомплектованы техническим и педагогическим персоналом в полном объеме.

Негосударственные общеобразовательные организации отсутствуют.

Проблематика: в Дятьковском районе отмечается низкая востребованность услуг общего образования, предоставляемых негосударственными организациями, в том числе частными школами.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования.

Рынок услуг среднего профессионального образования представлен 1 образовательной организацией (Дятьковский филиал ГАПОУ «БТЭ и Р»), негосударственных образовательных учреждений не имеется.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей.

В 2021 году услуги дополнительного образования в Дятьковском районе оказывала 1 муниципальная образовательная организация, осуществляющая образовательную деятельность по следующим направлениям: техническая направленность, художественная, спортивная, туристско-краеведческая, социально-педагогическая, эколого-биологическая.

Всего в организациях дополнительного образования воспитывается 2233 воспитанника

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В Дятьковском районе отсутствуют организаций частной формы собственности для детского оздоровления и отдыха.

Формирование и ведение реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных), расположенных на территории Брянской области, и его размещение в открытом доступе на сайте департамента образования и науки Брянской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На сайте Департамента образования и науки Брянской области размещен реестр организаций отдыха детей и их оздоровления. На территории Дятьковского района таких организаций нет.

Административные барьеры для введения предпринимательской деятельности отсутствуют.

6. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицин-скими изделиями и сопутствующими товарами.

На территории Дятьковского района по состоянию на 01.01.2022 г. на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими и сопутствующими изделиями осуществляли деятельность 13 аптечных организаций, в том числе 4 индивидуальных предпринимателей на 16 объектах, 8 юридических лиц частной формы собственности (общества) на 17 объектах, 2 государственное унитарное предприятие «Брянскфармация» на 2 объектах.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок розничной торговли лекарственными препаратами в регионе является рынком с хорошо развитой конкуренцией. Административные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность, отсутствуют.

7. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограни-ченными возможностями здоровья.

В 2021 году в Дятьковском районе деятельность на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) осуществлял 1 центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи. Субъекты частной формы собственности на данном рынке отсутствуют. Оказание услуг по предоставлению психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возмож­ностями здоровья в государственных и муниципальных учреждениях осуществляется на бесплатной основе.

С целью повышения конкуренции в сфере развития услуг в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а также расширения возможности у гражданина выбора поставщика услуг проводится подготовка и рассмотрение предложений по содействию созданию сети негосударственных поставщиков.

Проблематика: учитывая, что основная цель деятельности предпринимателей - это извлечение прибыли, развитие негосударственного сектора на рынке психолого-педагогических услуг в сфере образования представляется проблематичным, так как спрос на данные платные услуги остается очень низким.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья характеризуется низкой степенью развития конкуренции.

8. Рынок социальных услуг.

На территории Дятьковского района негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, не имеется.

Действующая сеть государственных социальных учреждений включает в себя:

1 стационарное социальное учреждение для пожилых людей и инвалидов (1 дом-интернат малой вместимости);

1 комплексный центр социального обслуживания населения;

1 центр социальной помощи семье и детям;

Исходя из установленных расчетных показателей, действующая сеть социальных учреждений вполне удовлетворяет потребности района в социальном обслуживании населения.

Для негосударственных организаций, желающих оказывать социальные услуги, на официальном сайте департамента семьи, социальной и демографической политики Брянской области в сети «Интернет» размещена вся необходимая информация.

Административных, экономических барьеров или ограничений по участию на рынке услуг социального обслуживания населения в регионе нет.

9. Рынок ритуальных услуг.

В Дятьковском районе по состоянию на 01.01.2022 г. осуществляли деятельность по оказанию ритуальных услуг 6 организаций частной формы собственности. Хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений и муниципального образования не имеется.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

10. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

На территории Дятьковского района Брянской области в данной сфере отсутствуют хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования не более 50%.

Проблематика: высокий уровень износа основных фондов, сложная инженерная сетевая инфраструктура объективно ограничивает возможность развития конкуренции на данном рынке.

Административные барьеры для введения предпринимательской деятельности отсутствуют.

11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммуналь-ных отходов.

На территории Дятьковского района Брянской области деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов осуществляет одна юридическая организация, из них:

юридических лиц частной формы собственности – ООО «Чистая планета» (региональный оператор). Субподрядной организацией, осуществляющей деятельность на территории Дятьковского района является ООО «Сервис Град».

Всего за 2021 год юридическим лицом оказана услуга по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в объеме 124989,69 куб. м.

В процентном соотношении юридические лица частной формы собственности составляют 100%.

Административные барьеры для введения предпринимательской деятельности отсутствуют.

12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Выполнение работ по благоустройству городской среды в Дятьковском районе Брянской области осуществляется в рамках реализации государственной программы «Формирование современной городской среды Брянской области».

Анализ рынка показал, что значительный объем работ в рамках реализации мероприятий программы осуществляется организациями частной формы собственности.

Административные барьеры для введения предпринимательской деятельности отсутствуют.

13. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В 2021 году на территории Дятьковского района Брянской области насчитывалось 173 многоквартирных домов (без учета блокированной застройки), из которых в 165 домах собственники помещений выбрали способ управления:

многоквартирные дома, осуществляющие непосредственное управление – 8;

управление посредством ТСЖ и ТСН –6;

многоквартирные дома, в которых управление осуществляется посредством управляющей компании – 159.

В 2021 году в Дятьковском районе действовало 11 организаций, предоставляющих услуги по управлению многоквартирными домами, при этом доля организаций частной формы собственности составляет 100%.

Административные барьеры для введения предпринимательской деятельности отсутствуют.

14. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на роз-ничном рынке электрической энергии (мощности).

На территории Дятьковского района в данной сфере отсутствуют организации частной формы собственности, хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50%.

Административные барьеры для введения предпринимательской деятельности отсутствуют.

15. Рынок производства электрической энергии (мощности) на рознич-ном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

Производство электрической энергии (мощности) в Дятьковском районе не осуществляется.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По состоянию на 01.01.2022 год на территории Дятьковского района Брянской области, в соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных перевозок, установлено движение транспорта общего пользования по 10 муниципальным маршрутам, из них:

по 5 маршрутам – по нерегулируемым маршрутам;

по 5 маршрутам – по регулируемым тарифам и с предоставлением всех предусмотренных действующим законодательством льгот на проезд.

По состоянию на 01.01.2022 год:

5 муниципальных маршрутов регулярных перевозок в Дятьковском районе по регулируемым тарифам обслуживали 5 автобусов индивидуальных предпринимателей и 1 автобус ООО «Клен-Тур»;

5 муниципальных маршрутов регулярных перевозок в Дятьковском районе по нерегулируемым тарифам обслуживали 3 индивидуальных предпринимателя.

Административные барьеры для введения предпринимательской деятельности отсутствуют.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По состоянию на 01.01.2022 г. на территории Дятьковского района нет регулярных автобусных межмуниципальных маршрутов, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками. В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильными транспортом и городским наземным электрическим транспортом в РФ» и Постановлением Правительства Брянской области от 06 июня 2016 года №294-п, межмуниципальные маршруты, действующие на территории Брянского района, относятся к ведению Департамента промышленности, транспорта и связи Брянской области. Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Дятьковского района.

По состоянию на 01.01.2022 г. в реестре выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Дятьковского района зарегистрировано 4 индивидуальных предпринимателя (32 машины), оказывающих услуги на данном рынке.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широко-полосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интер-нет».

На территории района работают следующие операторы частной формы собственности:  ПАО «Ростелеком», ПАО «МегаФон», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Лидером отрасли в Дятьковском районе является Брянский филиал ПАО «Ростелеком».

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строи-тельства).

В Дятьковском районе нет организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства и индивидуального жилищного строительства.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

На рынке строительства объектов капитального строительства осуществляется организациями частной формы собственности.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

На территории Дятьковского района услуги архитектурно-строительного проектирования не оказываются. Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования отсутствуют.

23. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

В Дятьковском районе деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ осуществляют 3 организации и 1 индивидуальный предприниматель (ООО «Пересвет», ООО «ИТЦ Недвижимость», АО «Ростехинвентеризация», ИП Щербинин А.Е.). Из них 1 организация (АО «Ростехинвентеризация») государственной формы собственности. Административные барьеры для осуществления деятельности отсутствуют.

24. Рынок племенного животноводства.

На территории Дятьковского района племенных хозяйств не имеется. Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

25. Рынок семеноводства.

На территории Дятьковского района не имеется семеноводческих хозяйств. Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

В настоящее время на территории Дятьковского района деятельность по добыче общераспространенных полезных ископаемых не осуществляется. Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

27. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

На территории Дятьковского района оказание услуг по ремонту автотранспортных средств осуществляют порядка 12 организаций частной формы собственности.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют

28. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

На территории Дятьковского района нет уполномоченной газораспределительной организации для бытовых нужд населения Дятьковского района.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

29. Рынок легкой промышленности.

На рынке легкой промышленности в Дятьковском районе осуществляет деятельность 1 предприятий частной формы собственности (ООО «Виктория»).

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

30. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

В Дятьковском районе на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляют деятельность

34 предприятия частной формы собственности. Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

31. Рынок производства кирпича.

В Дятьковском районе в сфере производства кирпича находится 1 организация частной формы собственности, по состоянию на 01.01.2022 г. ООО «ФКСМ» признана несостоятельным (банкротом) и в отношении него открыто конкурсное производство.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

32. Рынок производства бетона.

В Дятьковском районе деятельность по производству бетона не осуществляется.

Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

33. Рынок наружной рекламы.

В Дятьковском районе зарегистрированы 2 индивидуальных предпринимателя, оказывающих услуги в сфере наружной рекламы. Хозяйствующие субъекты с долей участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципального образования более 50 % отсутствуют.

Административные барьеры для ведения предпринимательской деятельности отсутствуют.

**Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.**

В целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг департаментом экономического развития Брянской области разработаны три формы анкеты:

- опрос предпринимателей Брянской области методом личного анкетирования с условным разделением выборки на крупных, средних и мелких предпринимателей;

- опрос населения (потребителей) региона о степени удовлетворенности качеством товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках региона методом анкетирования;

- опрос населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Брянской области.

На официальном сайте администрации Дятьковского района в разделе «Стандарт развития конкуренции» размещён подраздел «Опросы представителей предпринимательского сообщества и потребителей», который содержит анкеты, как для опроса представителей бизнеса, так и для потребителей товаров и услуг, также анкеты на бумажном носителе были размещены в секторе потребительского рынка администрации Дятьковского района.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Дятьковском районе проводился с 15 сентября по 15 ноября 2021 года.

Целью исследования являлась оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на территории региона и реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В анкетировании потребителей приняло участие 41,6% мужчин и 58,3 % женщин от общего числа респондентов. Большинство респондентов 23,3% принадлежат к возрастной группе от 45 до 54 лет и 21,7% респондентов – от 35 до 44 года, 20% респондентов – в возрасте от 55 и старше 65 лет, и 8,3% - от 25 до 34 лет, 6,7% от 18 до 24 года.

По социальному статусу респонденты распределились следующим  
образом: работают – 40%, учатся – 5%, пенсионеры – 26,7%, 15% - предприниматели, 5% - домохозяйки, 5% - самозанятые, безработные – 3,3%. 25% респондентов имеют 1 ребенка, 38,3% - 2 детей, у 23,3% детей нет, еще у 10% - от 3 и более детей. Большинство опрошенных имеют среднее профессиональное образование – 35%, среднее общее образование и высшее (специалитет) имеют 30% респондентов, 13,3 % имеют высшее (бакалавриат), 10 % основное общее образование, высшее образование (подготовка кадров высшей квалификации) – 6,6%, иное – 5%.

По результатам проведённого тестирование **среди представителей бизнеса** оценки состояния конкуренции и конкурентной среды были получены следующие результаты:

**15%** опрошенных выбрали утверждение «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция**»;

**11,6%** «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **слабая конкуренция**»;

**13,3%** «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - **высокая конкуренция**»

**16,6%** «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - **очень высокая конкуренция**»

**10%** «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **нет конкуренции**»

**33,3 %** «Затрудняются ответить»

По оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе:

- по уровню доступности:

72% оценили, как «Удовлетворительное»;

20% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

5% оценили, как «Скорее неудовлетворительное»;

3% оценили, как «Неудовлетворительно».

- по уровню понятности:

65% оценили, как «Удовлетворительное»;

18% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

11% оценили, как «Скорее неудовлетворительное»;

6% оценили, как «Неудовлетворительно».

- по уровню получения:

65% оценили, как «Удовлетворительное»;

20% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

10% оценили, как «Скорее неудовлетворительное»;

5% оценили, как «Неудовлетворительно».

По оценке барьеров ведения предпринимательской деятельности на вопрос:

«Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» были получены следующие ответы:

- «нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» - 13,3%;

- «сложность получения доступа к земельным участкам» - 18,4% опрошенных;

- «высокие налоги» - 15%;

- «нет ограничений»- 53,3%;

На вопрос «Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» участники анкетирования ответили так:

- «есть непреодолимые административные барьеры»-16,6%;

- «есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат»-26,6%;

- «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат» - 11,6%;

- «нет административных барьеров»- 33,3%;

- «затрудняюсь ответить»- 11,9%

В анкетировании **представителей бизнеса** приняло участие 60 человек, из них 12 человек осуществляют экономическую деятельность в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; 5 человек на рынке ритуальных услуг; 7 человек - обработки древесины и производства изделий из дерева; 3 – рынок наружной рекламы; 5 – рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; 8 - в розничной торговле (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами); 4- в области кадастровых и землестроительных работ; 5 – оказание услуг по перевозке пассажиров; 5 – в области архитектурно-строительного проектирования; 6 - в иной сфере деятельности.

По результатам проведённого тестирование **среди потребителей товаров и услуг** оценки состояния конкуренции, и конкурентной среды были получены следующие результаты:

Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Брянской области в течение последних 2 лет:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ***Снизилось*** | ***Увеличилось*** | ***Не изменилось*** | ***Затрудняюсь ответить*** |
| *1.* | *рынок услуг дошкольного образования* | *6,6* | *8,3* | *26,6* | *18,3* |
| *2.* | *рынок услуг общего образования* | *6,6* | *6,6* | *30,0* | *13,3* |
| *3.* | *рынок услуг среднего профессионального образования* | *8,3* | *8,3* | *30,0* | *13,3* |
| *4.* | *рынок услуг дополнительного образования детей* | *3,3* | *13,3* | *25,0* | *1,6* |
| *5.* | *рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами* | *1,6* | *31,6* | *15,0* | *10,0* |
| *6.* | *рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья* | *6,6* | *3,3* | *25,0* | *31,6* |
| *7.* | *рынок социальных услуг* | *8,3* | *8,3* | *16,6* | *15,0* |
| *8.* | *рынок ритуальных услуг* | *3,3* | *18,3* | *28,3* | *10,0* |
| *9.* | *рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)* | *0,5* | *8,3* | *26,6* | *18,3* |
| *10.* | *рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов* | *10,0* | *6,6* | *23,3* | *18,3* |
| *11.* | *рынок выполнения работ по благоустройству городской среды* | *6,6* | *11,6* | *18,3* | *23,3* |
| *12.* | *рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме* | *3,3* | *10,0* | *21,6* | *25,0* |
| *13.* | *рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)* | *10,0* | *6,6* | *25,0* | *16,6* |
| *14.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок* | *8,3* | *5,0* | *25,0* | *18,3* |
| *15.* | *рынок оказания услуг по перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок* | *6,6* | *8,3* | *26,6* | *15,0* |
| *16.* | *рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси* | *3,3* | *6,6* | *21,6* | *30,0* |
| *17.* | *рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет* | *5,0* | *5,0* | *23,3* | *26,6* |
| *18.* | *рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)* | *6,6* | *5,0* | *16,6* | *30,0* |
| *19.* | *рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства* | *3,3* | *5,0* | *21,6* | *30,0* |
| *20.* | *рынок архитектурно-строительного проектирования* | *5,0* | *11,6* | *20,0* | *21,6* |
| *21.* | *рынок кадастровых и землеустроительных работ* | *8,3* | *6,6* | *13,3* | *31,6* |
| *22.* | *рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств* | *6,6* | *5,0* | *20,0* | *28,3* |
| *23.* | *рынок легкой промышленности* | *3,3* | *5,0* | *1,6* | *28,3* |
| *24.* | *рынок обработки древесины и производства изделий из дерева* | *3,8* | *23,0* | *50,0* | *23,2* |
| *25.* | *рынок наружной рекламы* | *3,8* | *7,7* | *15,4* | *73,1* |

По оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе:

- по уровню доступности:

31,6% оценили, как «Удовлетворительное»;

20,0% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

23,3% оценили, как «Скорее неудовлетворительно»;

15,0% оценили, как «Неудовлетворительное»;

10,0% оценили, как «Затрудняюсь ответить»

- по уровню понятности:

28,3% оценили, как «Удовлетворительное»;

26,6% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

21,6% оценили, как «Скорее неудовлетворительно»;

13,3% оценили, как «Неудовлетворительное»;

10% оценили, как «Затрудняюсь ответить»;

- по уровню получения:

33,3% оценили, как «Удовлетворительное»;

23,3% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

21,6% оценили, как «Скорее неудовлетворительно»

6,6% оценили, как «Неудовлетворительное»;

15% оценили, как «Затрудняюсь ответить»;

В целом можно сказать, что преобладает положительная оценка нежели отрицательная, но все же необходимо еще больше увеличивать информированность представителей бизнеса и потребителей товаров и услуг.

**Мониторинг удовлетворенности населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Дятьковского района**

1. **Социально – демографические характеристики**
   1. В период с 15 сентября по 15 ноября 2021 года, Дятьковской районной администрацией был проведен опрос населения Дятьковского района в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.
   2. В анкетировании приняли участие 60 респондента, из них: 27 – мужчины (45,0%), 33 – женщины (55,0%).

**1.3**. Возраст респондентов характеризуется следующей градацией:

- от 18 - до 24 лет – 6 человека (10%);

- от 25 до 34 лет – 8 человек (13,3 %);

- от 35 до 44 лет – 20 человек (33,3 %);

- от 45 до 54 лет – 10 человек (16,6 %);

- от 55 до 64 лет – 6 человек (10,0 %);

- старше 65 года – 10 человек (16,6 %).

**1.4**. В опросе приняли участие потребители финансовых услуг из различных социальных слоев населения:

- работающие – 26 человек (43,3 %);

- безработные – 7 человека (11,6 %);

- учащиеся и студенты – 5 человека (8,3 %);

- пенсионеры (в том числе по инвалидности) – 12 человек (20,0 %);

- предприниматели – 7 человека (11,6 %);

- самозанятый – 3 человека (5 %)

**1.5.** Из числа опрошенных: 20 человек имеют одного ребенка (33,3%), 17 – 2 ребёнка (28,3%), 9 – 3 и более (15%), у 14 - детей нет (23,3%).

**1.6.** Одной из характеристик респондентов является их уровень образования. 17 человек (28,3%) опрошенных имеют высшее образование, 15 (25%) – бакалавриат, 13 (21,6%) – среднее профессиональное, 7 (11,6%) – среднее общее образование и 6 (10%) респондентов имеют основное общее образование, 2 (3,3%) – подготовка кадров высшей категории.

**1.7**. Самооценка респондентов в области материального положения их семей позволяет отнести 2 (3,3%) - отметили, что могут легко себе позволить многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру, 11 (18,3%) – в случае необходимости могут легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них –непозволительная роскошь, 17 (28,3%) испытывают финансовые затруднения для покупки бытовой техники, у 20 респондентов (33,3%) достаточно денег на еду, но купить одежду для них-серьезная проблема и 10 (16,6%) респондентов отметили отсутствие денег на приобретение даже еды.

1. **Востребованность финансовых услуг.**

**2.1., 2.3.** В Дятьковском муниципальном районе из 60 опрошенных человек, на тему востребованности финансовых услуг, на вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за 12 месяцев?» ответили**:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **«Имеется сейчас»:** | **«Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев»:** | **«Не использовался последние 12 месяцев»:** |
| Банковский вклад | 14 чел.(23,3%) | 21 чел.(35%) | 25 чел. (41,6%) |
| Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 5 чел. (8,3%) | 17 чел. (28,3%) | 38 чел.(63,3%) |
| Займа в кредитном потребительском кооперативе | 15 чел.(25%) | 6 чел.(10%) | 39 чел.(65%) |
| Индивидуальный инвестиционный счет | 4 чел. (6,6%) |  | 56 чел.(93,3%) |
| Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе |  |  | 60 чел.(100%) |
| Инвестиционное страхование жизни |  |  | 60 чел.(100%) |
| Брокерский счет |  |  | 60 чел.(100%) |
| Вложение средств в паевой инвестиционный фонд |  |  | 60 чел.(100%) |
| Онлайн – кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 5 чел.(8,3%) | 9 чел.(15%) | 46 чел.(76,6) |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 8 чел.(13,3%) | 20 чел.(33,3%) | 32 чел.(53,3%) |
| Использование кредитного лимита по карте | 16 чел. (26,6%) | 14 чел.(23,3%) | 30 чел.(50%) |
| Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 2 чел.(3,3%) | 7 чел.(11,6%) | 52 чел.(86,6%) |
| Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом |  | 12 чел.(20%) | 48 чел.(82%) |
| Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 2 чел.(3,3%) | 7 чел.(11,6%) | 51 чел.(85%) |
| Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом |  | 8 чел.(13,3%) | 52 чел.(86,6%) |
| Онлайм-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 2 чел.(3,3%) |  | 58 чел.(96,6%) |
| Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 1 чел.(1,6%) |  | 59 чел.(98,3%) |
| Заем в ломбарде |  |  | 60 чел.(100%) |

**2.2**. Основными причинами отсутствия размещенных средств, респонденты назвали: недостаточное количество свободных денежных средств 21 (63,6%), недоверие к банкам 6(18,2%) и непривлекательность процентной ставки по вкладам 3 (9,1%).

**2.4.** Причинами, по которым население не использовало банковские кредиты, респонденты отметили: слишком высокая процентная ставка для

кредитных продуктов – 6 (28,6%);   
нежелание жить в долг 10 (47,6%); не доверяют финансовым организациям в достаточной степени 5 чел. (23,8%).

**2.5.**Безналичные платежи с каждым годом становятся более привычными   
и востребованными среди жителей Дятьковского района. Зарплатная карта имеется у   
42 респондентов (72,4%), кредитные карты у 20 респондентов (34,5%),   
13 респондентов (22,4%) имеют другие расчетные (дебетовые карты), расчетные карты для получения пенсий и социальных выплат имеются у 14 респондентов (24,1%).

**2.6.** Основными причинами отсутствия платёжных карт респонденты назвали:

недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов -16,7%, нет доверия банкам (кредитным организациям) – 3,4%, обслуживание счета/платежной карты стоит дорого 8%.

**2.7.** Текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты) пользуются 7 респондентов (11.9%).

**2.8.** Высокая доля опрошенного населения 44 человека(75,9%), использующего дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств.

Интернетбанкингом через стационарный компьютер/ноутбук пользуются 46 респондент (79,3%), через планшет /смартфон – 27 респондентов (45%), с помощью специализированного приложения (программы) для смартфона/планшета – 45 респондентов (78%), через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки СМС на короткий номер – 24 респондентов (41,5%).

**2.9.** Причинами отсутствия дистанционного доступа к банковским счетам (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) названы: отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона – 3 респондента (5,1%); отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов – 2 респондента (3,4%); отсутствие навыков использования технологий - 5 респондентов (8,6%).

**2.10**. Общий уровень пользования страховыми продуктами ниже, чем кредитными, карточными или сберегательными. Обязательное медицинское страхование в опросе не учитывалось.

Добровольное страхование жизни востребовано 7 респондентами (12,1%). Среди различных продуктов (услуг) добровольного страхования жизни, самым востребованным оказалось пенсионное страхование. Данный страховой продукт имеется у 4 респондентов (7%).

- 6 респондента (10,3%) пользуются добровольным страхованием гражданской ответственности;

- 7 респондента (12,1%) пользуются добровольным имущественным страхованием;

- 4 респондента (6,9%) пользуются добровольным личным страхованием от несчастных случаев;

Самыми популярными видами обязательного страхования (кроме обязательного медицинского страхования) среди опрошенных признаны:

- ОСАГО, им пользуются 6 (10,3%) опрошенных;

- государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц, им пользуется 2 (3,4%) опрошенных;

2.11. Основной причиной отказа от пользования услугами по добровольному страхованию 25 (43,1%) респондентов считают стоимость страхового полиса очень высокой, 19 (32,8) респондентов считают условия страхования не выгодными,   
19 (11%) респондентов не доверяют страховым организациям.

**3. Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги**

**3.1.** Большинство респондентов – 42 (70,0 %) от опрошенных удовлетворены работой банков; работой микрофинансовых компаний удовлетворены – 5 (8,3%) опрошенных; работой ломбардов удовлетворены – 2 (3,3%) опрошенных; работой страховых компаний удовлетворены – 7 (11,6%) опрошенных; работой негосударственных пенсионных фондов удовлетворены – 1 (1,6%) опрошенных; работой брокеров удовлетворены – 3 (5%) опрошенных.

**3.2.** Респонденты, пользующиеся услугами финансовых организаций, в целом демонстрируют средний уровень доверия к финансовым организациям. Самый высокий уровень доверия к банкам - 51 (87,9%) опрошенных, 11 (19%) опрошенных доверяют субъектам страхового дела, 5 (8,6%) опрошенных высказали доверие микрофинансовым организациям, 2 (3,4%) опрошенных доверяют ломбардам.

**3.3.** Большинство, 52 (89,7%), респондентов удовлетворены таким продуктом банков, как расчетные дебетовые карты (в том числе зарплатные). Удовлетворенность такими продуктами банков, как кредиты, составила 24 (41,4%) от опрошенных, удовлетворенность вкладами выразили 6 (10,3%), переводами и платежами – 48 (82,8%)респондентов.

Низкий уровень доверия к негосударственным пенсионным фондам отметили всего 12 (20,7%) опрошенных.

**3.4.** Уровень удовлетворенности инфраструктурой финансовых услуг варьирует от 27,5% до 84%, при более высоком уровне удовлетворенности традиционными каналами, такими как отделения банков. Наиболее низкий уровень удовлетворенности выражается в отношении количества и удобством расположения субъектов страхового дела.

Все респонденты выразили удовлетворенность качеством мобильной связи, в том числе, как «скорее удовлетворены» отметили 44 (73,3%) респондентов и 16 (26,6%) респондентов «полностью удовлетворены».

Большая часть респондентов выразила удовлетворенность качеством интернет-связи, том числе, как «скорее удовлетворены» отметили 42 (70%) респондентов и 18 (30%) респондентов «полностью удовлетворены».

**3.5.** Исследование стремилось установить, насколько доступны каналы обслуживания в районе *(по шкале от 1 (не доступны) до 5 (легко доступны)*. Подавляющее большинство респондентов сочли все каналы обслуживания легко доступными. Особенно отмечена доступность к POS-терминалам для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 51 (88%) и банкоматам/терминалам в отделении банка - 49 (84,5%).

3.6. При определения временных затрат (*по шкале от 1- требуется много времени на получение услуги) до 5 - можно быстро получить услуги),* все, 100% респондентов, отметили возможность быстро, (по шкале на 4, 5), воспользоваться,– банкоматами или терминалами в отделении банка и POS-терминалами для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг). Никто из респондентов не указал, что тратят много времени (по шкале на 1, 2) на доступ к финансовым каналам обслуживания. Всего 6 (10,3%) респондентов отметили, что на доступ к кассе в отделении банка требуется время, 5 (по шкале на 3) на доступ и ожидание

На тройку (по шкале от 1 до 5) оценили затраты времени доступ к каналам финансового обслуживания: 12 (20,7%) респондентов к кассе в отделении банка; 44 (10,4%) респондента к банкоматам или терминалам вне отделения банка; 7 (12,1%) респондентов к платежным терминалам для приема наличных денежных средств.

**Размещение информации о деятельности по содействию развития конкуренции и соответствующих материалов в информационной сети «Интернет».**

На официальном сайте администрации Дятьковского района в разделе «Стандарт развития конкуренции» размещена вся необходимая информация по содействию развития конкуренции на товарных рынках Дятьковского района.